



Press release



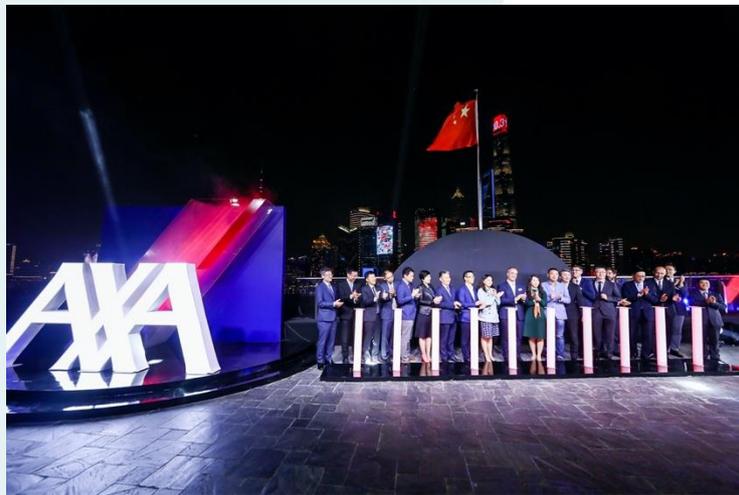
2019年10月31日，上海

安盛保险开启全新品牌形象

重新定义安盛在中国的品牌口号：安盛，盛放人生 稳步未来 Know You Can

2019年10月31日，星期四，上海 - 中国领先的外资财险公司安盛保险今日在上海成功举行全新品牌发布会，以“打开人生开关 Switch on Your Life”为主题，着重定义了安盛保险在中国的品牌承诺——“安盛，盛放人生 稳步未来 Know You Can”。

在受邀嘉宾见证下，安盛保险全新品牌通过上海外滩江畔的亮灯仪式正式亮相，这也意味着安盛保险成为了中国首家顺应人民生活方式变化而更新品牌形象的外资保险公司。“透过我们全新的 Know You Can 品牌承诺，我相信安盛保险作为世界一流的保险品牌，我们主张的战略是通过从保险赔付者转型成客户陪伴者从而给消费者带来真正的价值，通过提供贴切和完整的产品与服务，助力中国消费者在实现美好生活的路上从容不迫，稳步向前。”安盛中国首席执行官卫泽韦 Xavier Veyry 在当晚的致辞中表示。



安盛保险全新品牌启动仪式 在外滩举行



Press release



安盛中国首席执行官卫泽韦 Xavier Veyry 致辞

此次活动主题为“打开人生开关”灵感源于安盛品牌标志中的红标，象征着安盛保险将鼓舞人们走出人生的困惑与迷茫，全力支持客户打开人生开关，追寻更精彩的生活。并围绕着“人生的稳与盛放”展开探讨，现场分别从资产管理、心理建设和亲子教育领域与亲身经历出发，讨论了关于中国人近几十年对于人生规划的变化和挑战，同时分享了他们是如何通过建立自信从而打开人生开关的经验和建议。

安盛保险还特地邀请传奇球星杰森·麦卡蒂尔 Jason Mcateer 参与此次品牌发布活动。现场他分享了自己在足球生涯中关于“Know You Can”的故事与感悟。作为利物浦足球俱乐部官方主要合作伙伴之一，安盛保险与利物浦足球俱乐部有着强大的共同信念，坚信自信成就每一段旅途，未来，安盛保险也将把这种面对人生的自信带给中国市场的客户，鼓舞每一步的前行，守护每一份稳稳的幸福。



利物浦足球俱乐部传奇球星杰森·麦卡蒂尔 Jason Mcateer 经验分享

在活动中的嘉宾座谈会环节，知名财经作家吴晓波，KnowYourself 创始人兼 CEO 钱庄和中西合璧亲子教育专家黄静洁受邀出席，并围绕着“人生的稳与盛放”展开讨论。通过在财富、心理及教育方面的深入讨论，安盛保险展现了作为鼓舞客户前进的真挚伙伴，成为他们人生财富的捍卫者，个人成长道路的同行者以及家庭发展的守护者。



Press release



“人生的稳与盛放” 嘉宾座谈会

左起：中西合璧亲子教育专家黄静洁，知名财经作家吴晓波，KnowYourself 创始人兼 CEO 钱庄

在此次品牌发布会前，安盛保险就已经开启了一系列线上社交媒体互动，与 KnowYourself 共同发起的有关当代人自我探索水平调查中发现，超过半数的受访人因不自信从而导致无法明确自己的人生意义，而安盛的全新品牌希望传递的正是敢想敢做“安盛，盛放人生 稳步未来 Know You Can”的人生态度，希望帮助客户更自信更从容地走向人生的精彩与盛放。

此次发布会是安盛保险正式更名后首次市场活动，作为全球卓越保险品牌，安盛保险将始终以客户为中心，提供车险、健康险、财产险等多重保障，以更全面、更多样性的保险产品和服务鼓舞每一个消费者的美好人生。